**Prix UTICA de l’Innovation Sociale**

**Dossier de candidature**

ELEMENTS CONSTITUTIFS DU DOSSIER

* La fiche de présentation dûment replie
* Une copie du Registre de Commerce
* Tout document que vous souhaitez partager pour illustrer votre dossier : Photos liées au projet, supports de communication, articles de presse…ou tout autre document que vous jugerez utile et qui fera la différence !

FICHE DE PRESENTATION DU PROJET

1. **IDENTIFICATION DE L’ENTREPRISE PORTEUSE DU PROJET**

|  |  |
| --- | --- |
| Raison sociale  |  |
| Sigle  |  |
| Représentant légal  |  |
| Adresse  |  | CP :  | Ville : |  |
| Adresse mail |  | Tél. |  |
| Site web |  | Fax |  |
| Forme juridique |  | Date d’entrée en activité |  |
| Emplois permanents |  | Dont femmes |  |
| Cadres |  | Dont femmes |  |
| Activités  |  |
| Produits et services |  |

1. **IDENTIFICATION DU REPRESENTANT DU PROJET**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom et prénoms  |  |
| Fonction dans l’entreprise |  |
| Adresse mail |  | Tél. |  |
| Rôle dans le projet  |  |

1. **IDENTIFICATION DES PARTENAIRES DU PROJET**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom/Raison sociale  |  |
| Sigle  |  |
| Type  | (ONG ; Banque ; …) |
| Représentant |  |
| Adresse  |  | CP :  | Ville : |  |
| Adresse mail |  | Tél. |  |
| Site web |  | Fax |  |
| Nature de la coopération |  |

*\* : Autant de rubriques que de partenaires impliqués dans le projet.*

1. **DESCRIPTION DU PROJET**

|  |
| --- |
| **Principales motivations** |
| **Contexte et éléments déclencheurs :****Expliquez ce qui vous a amené à vous lancer dans ce projet** *(ex : contexte, intérêt personnel, constat d’un besoin non satisfait…)** …
* ..
* ..
 |
| **Objet du projet :****Décrivez en quoi consiste le projet*** …
* ..
 |
| **Objectifs du projet :****Expliquez en quelques lignes quels sont les enjeux auxquels il répond (***à quel besoin répond t- il ?)***:*** …
* ..

**Définir les résultats attendus à terme du projet** * …
* ..
 |
| **Bénéficiaires du projet :****Spécifiez les bénéficiaires du projet (***internes et externes à l’entreprise)** …
* ..
* ..
* …
 |

|  |
| --- |
| **Moyens mobilisés** |
| **Moyens humains internes :****Quels sont les moyens humains mobilisés pour le projet (nombre de personnes, salariés, compétences nécessaires,…)*** …
* ..
* ..
* ..
 |
| **Partenaires externes :****Quels autres partenaires sont mobilisés pour ce projet : …**☐Partenaires financiers (banques, subventions,…précisez) : ☐Partenaires techniques (prestataires, fournisseurs…précisez) :☐Relais de communication (presse,…précisez) :☐Autres (précisez) : |

1. **CARACTERE INNOVANT DU PROJET**

|  |
| --- |
| **Caractérisation de l’innovation** |
| **Dimension innovante générale :****Présentez la dimension innovante générale du projet** *(ex : introduction d’un nouveau produit ou nouveau procédé, modèle économique innovant, changement de fonctionnement, partenariats inédits, vision sur les nouveaux usages, anticipation, apport d’un progrès pour la société…)** …
* ..
* ..
* …
 |
| **Type d’innovation portée par le projet:****Précisez les types d’innovation couverts par le projet et argumentez*** Innovation sociale de services et de produits :
* Innovation sociale organisationnelle :
* Innovation sociale territoriale :
 |
| **Nouveauté, originalité :****Précisez en quoi l’innovation apporte une évolution par rapport aux pratiques habituelles, quel changement suscite-t-elle.*** ..
* …
* …
 |
| **Progrès social :****Précisez comment l’innovation contribue au progrès social dans l’entreprise (ou dans la société). Comment elle améliore la qualité de vie au travail des salariés (ou dans le territoire) ?*** ..
* ..
* ..

… |
| **Autres effets positifs induits :****Outre la réponse nouvelle apportée à un problème jusque-là insatisfait, précisez quels autres effets positifs l’innovation génère-t-elle sur les plans économique, sociétal, environnemental ?*** ..
* ..
* ..
 |

|  |
| --- |
| **Pérennisation de l’innovation** |
| **Participation, implication des bénéficiaires et des partenaires:****Précisez comment les bénéficiaires et les partenaires ont-ils été impliqués dans l’identification des besoins ; Dans la mise en œuvre du projet ; Dans l’évaluation des résultats.*** …
* ..

..**Décrire selon quelle gouvernance ?*** …
* ..
 |
| **Viabilité:****Précisez si l’innovation dispose d’un modèle viable et si elle adopte-t-elle une vision à long terme. Argumentez.** * …
* …
* …
 |

1. **RETOUR D’EXPERIENCE**

|  |
| --- |
| **Capitalisation\*** |
| **Principaux enseignements enregistrés :****Qu’avez-vous retiré de cette expérience** *(ex : épanouissement, reconnaissance, acquisition de compétences ?...)** …
* ..
 |
| **Bilan quantitatif / bilan qualitatif :****Quel bilan faites-vous de cette expérience (***quelques indicateurs de réalisation et de résultats).* * …
* …
* …
* …
 |
| **Points forts / succès :*** …
* …
* …
* …
 |
| **Points faibles/Echecs :*** …
* …
* …
* …
 |

\* :*Si le stade de réalisation du projet vous le permet, vous pouvez nous faire part de vos premiers éléments d’analyse.*

1. **AUTRES ELEMENTS**

|  |
| --- |
| **Attentes**  |
| **Quelles sont vos attentes vis à vis du concours ?**☐Reconnaissance, crédibilité☐Visibilité sur le web et dans les réseaux ☐Aide d’une dotation pour poursuivre ☐Autre, précisez :  |

|  |
| --- |
| **Information sur le concours**  |
| **Comment avez-vous eu connaissance du Prix UTICA de l’Innovation Sociale ?**☐Presse. Précisez si possible :☐Affiche☐Internet☐Réseaux sociaux ☐Par recommandation. Précisez de qui, si possible :☐Autres, précisez : |

|  |
| --- |
| **Annexes**  |
| **Liste des documents complémentaires annexés :*** …
* …
* …
 |