**Prix UTICA de l’Innovation Sociale**

**Dossier de candidature**

ELEMENTS CONSTITUTIFS DU DOSSIER

* La fiche de présentation dûment replie
* Une copie du Registre de Commerce
* Tout document que vous souhaitez partager pour illustrer votre dossier : Photos liées au projet, supports de communication, articles de presse…ou tout autre document que vous jugerez utile et qui fera la différence !

FICHE DE PRESENTATION DU PROJET

1. **IDENTIFICATION DE L’ENTREPRISE PORTEUSE DU PROJET**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Raison sociale |  | | | | |
| Sigle |  | | | | |
| Représentant légal |  | | | | |
| Adresse |  | | CP : | Ville : |  |
| Adresse mail |  | | | Tél. |  |
| Site web |  | | | Fax |  |
| Forme juridique |  | Date d’entrée en activité | |  | |
| Emplois permanents |  | Dont femmes | |  | |
| Cadres |  | Dont femmes | |  | |
| Activités |  | | | | |
| Produits et services |  | | | | |

1. **IDENTIFICATION DU REPRESENTANT DU PROJET**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom et prénoms |  | | |
| Fonction dans l’entreprise |  | | |
| Adresse mail |  | Tél. |  |
| Rôle dans le projet |  | | |

1. **IDENTIFICATION DES PARTENAIRES DU PROJET**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom/Raison sociale |  | | | |
| Sigle |  | | | |
| Type | (ONG ; Banque ; …) | | | |
| Représentant |  | | | |
| Adresse |  | CP : | Ville : |  |
| Adresse mail |  | | Tél. |  |
| Site web |  | | Fax |  |
| Nature de la coopération |  | | | |

*\* : Autant de rubriques que de partenaires impliqués dans le projet.*

1. **DESCRIPTION DU PROJET**

|  |
| --- |
| **Principales motivations** |
| **Contexte et éléments déclencheurs :**  **Expliquez ce qui vous a amené à vous lancer dans ce projet** *(ex : contexte, intérêt personnel, constat d’un besoin non satisfait…)*   * … * .. * .. |
| **Objet du projet :**  **Décrivez en quoi consiste le projet**   * … * .. |
| **Objectifs du projet :**  **Expliquez en quelques lignes quels sont les enjeux auxquels il répond (***à quel besoin répond t- il ?)***:**   * … * ..   **Définir les résultats attendus à terme du projet**   * … * .. |
| **Bénéficiaires du projet :**  **Spécifiez les bénéficiaires du projet (***internes et externes à l’entreprise)*   * … * .. * .. * … |

|  |
| --- |
| **Moyens mobilisés** |
| **Moyens humains internes :**  **Quels sont les moyens humains mobilisés pour le projet (nombre de personnes, salariés, compétences nécessaires,…)**   * … * .. * .. * .. |
| **Partenaires externes :**  **Quels autres partenaires sont mobilisés pour ce projet : …**  ☐Partenaires financiers (banques, subventions,…précisez) :  ☐Partenaires techniques (prestataires, fournisseurs…précisez) :  ☐Relais de communication (presse,…précisez) :  ☐Autres (précisez) : |

1. **CARACTERE INNOVANT DU PROJET**

|  |
| --- |
| **Caractérisation de l’innovation** |
| **Dimension innovante générale :**  **Présentez la dimension innovante générale du projet** *(ex : introduction d’un nouveau produit ou nouveau procédé, modèle économique innovant, changement de fonctionnement, partenariats inédits, vision sur les nouveaux usages, anticipation, apport d’un progrès pour la société…)*   * … * .. * .. * … |
| **Type d’innovation portée par le projet:**  **Précisez les types d’innovation couverts par le projet et argumentez**   * Innovation sociale de services et de produits : * Innovation sociale organisationnelle : * Innovation sociale territoriale : |
| **Nouveauté, originalité :**  **Précisez en quoi l’innovation apporte une évolution par rapport aux pratiques habituelles, quel changement suscite-t-elle.**   * .. * … * … |
| **Progrès social :**  **Précisez comment l’innovation contribue au progrès social dans l’entreprise (ou dans la société). Comment elle améliore la qualité de vie au travail des salariés (ou dans le territoire) ?**   * .. * .. * ..   … |
| **Autres effets positifs induits :**  **Outre la réponse nouvelle apportée à un problème jusque-là insatisfait, précisez quels autres effets positifs l’innovation génère-t-elle sur les plans économique, sociétal, environnemental ?**   * .. * .. * .. |

|  |
| --- |
| **Pérennisation de l’innovation** |
| **Participation, implication des bénéficiaires et des partenaires:**  **Précisez comment les bénéficiaires et les partenaires ont-ils été impliqués dans l’identification des besoins ; Dans la mise en œuvre du projet ; Dans l’évaluation des résultats.**   * … * ..   ..  **Décrire selon quelle gouvernance ?**   * … * .. |
| **Viabilité:**  **Précisez si l’innovation dispose d’un modèle viable et si elle adopte-t-elle une vision à long terme. Argumentez.**   * … * … * … |

1. **RETOUR D’EXPERIENCE**

|  |
| --- |
| **Capitalisation\*** |
| **Principaux enseignements enregistrés :**  **Qu’avez-vous retiré de cette expérience** *(ex : épanouissement, reconnaissance, acquisition de compétences ?...)*   * … * .. |
| **Bilan quantitatif / bilan qualitatif :**  **Quel bilan faites-vous de cette expérience (***quelques indicateurs de réalisation et de résultats).*   * … * … * … * … |
| **Points forts / succès :**   * … * … * … * … |
| **Points faibles/Echecs :**   * … * … * … * … |

\* :*Si le stade de réalisation du projet vous le permet, vous pouvez nous faire part de vos premiers éléments d’analyse.*

1. **AUTRES ELEMENTS**

|  |
| --- |
| **Attentes** |
| **Quelles sont vos attentes vis à vis du concours ?**  ☐Reconnaissance, crédibilité  ☐Visibilité sur le web et dans les réseaux  ☐Aide d’une dotation pour poursuivre  ☐Autre, précisez : |

|  |
| --- |
| **Information sur le concours** |
| **Comment avez-vous eu connaissance du Prix UTICA de l’Innovation Sociale ?**  ☐Presse. Précisez si possible :  ☐Affiche  ☐Internet  ☐Réseaux sociaux  ☐Par recommandation. Précisez de qui, si possible :  ☐Autres, précisez : |

|  |
| --- |
| **Annexes** |
| **Liste des documents complémentaires annexés :**   * … * … * … |